



ISH
CHINA



2026年3月31日至4月2日

中国·北京
中国国际展览中心（顺义馆）

中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

中国供热展 清洁 舒适 创新 多元

微信公众号



微信视频号



www.ishc-cihe.com

三十载热途同行 共话行业新发展



Installation 安装

Sanitation 卫浴

Heating 供热

ISH China & CIHE — 中国国际供热通风、卫浴与舒适家居系统展览会（简称“中国供热展”），作为法兰克福展览集团全球知名ISH品牌的重要一员，自1996年首次举办以来，始终与行业并肩前行，共同见证并推动了中国暖通产业30年间的蓬勃发展。如今，展会已发展成为亚洲暖通空调与舒适家居系统全产业链的年度盛事，也是全球品牌首选的新品发布平台。

随着中国制造业向高端化、智能化、绿色化转型，“中国制造”正加速走向全球。特别是在暖通空调领域，“中国智造”凭借高质量的产品和显著的技术优势，逐步占据市场的主导地位。同时，随着产品创新对安装工艺要求的提高，相关工具与安装技术也将受到更多关注。

2026年中国供热展将持续洞悉行业最新趋势，围绕“供热解决方案”、“能源解决方案”、“水路解决方案”、“舒适家居解决方案”、“智能于安装技术”五大板块，展示全链路系统化综合解决方案，探索未来技术趋势与市场机遇，推动行业高质量发展。

2025年展会概况



1,030 家
优秀企业



展会规模
102,000
平方米



77,468 名
专业观众



59 个
观众国家及地区



100+ 家
行业与大众媒体



100+ 场
行业活动



推动高品质安装技术的进步与发展

随着暖通技术的快速发展，安装与施工作为产品交付的重要环节，愈发需要高质量的安装技术。这不仅有助于提升用户对产品使用效果的感知体验，也能显著降低能耗，从而增强产品的综合竞争力。因此，优质的安装工具与规范的安装工艺缺一不可。

中国供热展将汇聚全球领先的安装工具品牌，并携手行业协会，组织多场高水平的安装技术交流活动与比赛，通过多元化的解决方案，共同推动暖通行业高品质安装技术的进步与持续发展。

创新技术点燃市场热情 多元产品铸就蓬勃发展

供热解决方案

锅炉、热泵、壁挂炉、空调、热水器、电暖器、地暖、散热器、风机盘管、智慧供热、工业供热

能源解决方案

综合能源管理、可再生能源、储能储热、氢能、太阳能、生物质能、仪表与计量

水路解决方案

水泵、管道、管材与管件、阀门、给排水设备

舒适家居解决方案

五恒系统、多联供系统、新风、净水、空气净化

智能与安装技术

智慧家庭、传感器与控制器、软件与数字化、安装工具与紧固件、维修与检测

历届参展领军品牌（部分）



展商反馈

“中国供热展是行业内最重要的展会，通过此平台，我们可以在行业内进行充分交流和技术创新，从而带动整个行业的技术突破与发展，并为用户提供更多解决方案，实现最佳用户体验。同时，我们必将在世界范围内通过中国供热展平台，推动中国供热领域迈上新台阶。”

海尔家用中央空调，用户总监，刘成先生

“中国供热展作为太阳雨空气能每年必参加的展会之一，其重要性不言而喻。我们深切感受到展会所透露出的行业蓬勃发展气息，深感参展价值非凡。我们期待在未来的日子里，能够继续与中国供热展携手共进，共同推动行业的繁荣与发展。”

太阳雨集团有限公司，总裁，陈荣华先生

“参与中国供热展对我们的业务策略至关重要。这不仅让我们展示前沿产品和技术，收集宝贵的市场见解，并与客户面对面交流。这也是我们深入了解并满足中国客户特定需求的一个宝贵机会。”

利雅路总公司，燃烧器总经理，Vito Poletto 先生

*按字母排序，排名不分先后

汇聚国内外贸易商机 打造全球暖通最前线

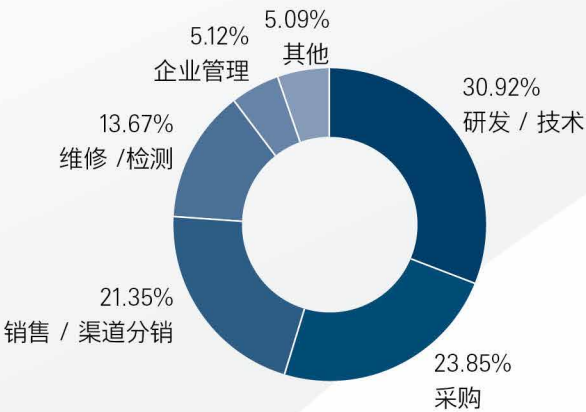
随着中国产品质量与国际竞争力的显著提升，与中国入境政策的持续优化，基于ISH品牌的全球网络优势，展会的国际化水平进一步提高。

2025年展会迎来了来自埃塞俄比亚、巴基斯坦、德国、俄罗斯、哈萨克斯坦、韩国、孟加拉国、蒙古、加拿大、日本等全球 59 个国家及地区77,468名专业观众的莅临参观。

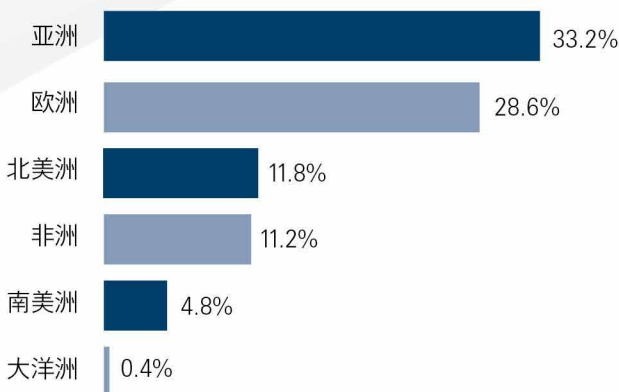
观众构成

建筑工程公司、承包商	进出口商、贸易商
建筑设计院	集成商、安装商
建筑师、室内设计师	制造商
房地产开发商	商业用户及公共场所
物业管理公司	学校及教育场所
代理商、经销商、批发商	医院及医疗场所
康养建筑与适老化改造	发电厂
酒店及休闲娱乐场所	工业用户
服务供应商	政府、协会
热电公司	媒体
热力公司	其他

2025年展会观众职能分类



2025年展会观众来源区域分布



全方位社交平台矩阵 无缝对接行业新趋势

中国供热展在多个社交平台均设有账号，发布市场信息及展会亮点，方便行业人士随时获取最新资讯，并通过多渠道互动交流，进一步提升参展体验与行业影响力。





观众反馈

“中国供热展内容丰富、亮点纷呈。我们在展会上看到不少专门为新时期医院建设量身打造的节能降耗产品，如空气源热泵、新型分集水器等。这些新产品将助力医院在绿色转型方面迈出坚实步伐。我们期待展会在未来医院的建设与改造中，能够持续引入更多创新技术与设备，引领医院节能降耗领域的发展潮流，促使更多相关产品得以广泛应用。”

全国卫生产业企业管理协会绿色医疗建筑建材分会，会长，安建伟先生

“在中国供热展，我们有幸遇见众多优秀的厂商及专业同行，收获颇丰。展会不仅为我们提供了展示与交流的平台，更让我们深刻感受到供热节能领域的蓬勃发展与创新活力。从专业设计的角度来看，我们也期待看到供热节能设备、高效能源利用装置等产品，以及前沿技术的分享。”

中国电子工程设计院股份有限公司综合三所，所长，石远方先生

“展会现场气氛十分热烈，参展商对外来的参观者都非常友好。我强烈推荐同行们前来参观中国供热展，以探索崭新产品和技术，还能建立宝贵的商业伙伴关系。”

Noshair Cooling Centre，经理，Khan Samiullah先生（巴基斯坦）





行业协会反馈

“中国供热展自1996年创办以来，已经走过了30年的历程，现已成为亚洲供热行业的重要盛会。每年，众多企业都会在这里发布他们的最新成果。这里也是一个交流学习的平台，举办了各种层次的论坛、商务洽谈会和技术交流会，促进了行业内外沟通与合作，吸引了政府决策人员和政策研究人员的关注。”

中国城镇供热协会副理事长，供热技术专业委员会副主任，刘荣女士

“中国供热展作为亚洲供热行业的重要盛会，多年来一直发挥着不可替代的作用，平台价值持续提升，展现了行业的新趋势和新活力。展会成功地为供需双方搭建了合作的桥梁，持续推动了供热行业及新能源供热领域的发展，不仅延续了往年的高品质，还在国际化、专业化和创新性方面迈出了新步伐，体现了展会在促进行业交流、推动技术创新和助力决策方面的核心价值。”

中国节能协会副监事长兼热泵专委会秘书长，赵恒谊先生

“2025年的展览效果令人满意。展区布置精心，介绍详细，参展产品均为行业最先进的前沿产品。大家普遍反馈良好，展会参观人员的专业性也很高，采暖热水炉行业G20产品专区的人气很旺，吸引了大批观众前来，这也正是我们策划专区的初衷。未来，我们将继续优化专区策划的各项安排，与展会主办方一起为行业发展贡献力量。”

中国土木工程学会燃气分会，燃气应用、燃气供热专业委员会，主任，王启先生

“中国供热展可以说是亚洲兼具规模及影响力的展会，是我们供暖行业的风向标，汇聚了全球的知名头部品牌及其带来展会现场各类创新产品。在产品技术创新以及推动方面，中国供热展都作出了巨大贡献。如今的中国供热展已不仅仅是一个展示企业科技创新成果的舞台，更发展成为一个汇聚行业智慧、促进深度交流的平台。通过这一平台，行业同仁得以充分沟通，共同推动供热行业的技术革新与可持续发展。”

中国建筑金属结构协会，副秘书长，刘浩先生

“作为业界新技术、新产品、新趋势的重要交流平台，我们欣喜地看到展会在国际化进程中迈出了坚实步伐。中国供热展作为亚洲首屈一指的行业盛会，准确把握了行业发展脉搏，为推动清洁能源技术的创新突破和未来发展奠定了坚实基础。”

中国建筑金属结构协会清洁能源应用分会，会长，韩荣涛先生

“中国供热展是一个很好的交流平台，我们协会从去年开始就倡导产学研社协同和深度融合，科研设计单位与智能制造企业可以通过展会的契机，共同打通行业中的难点和瓶颈，交流产业升级方面的一些困惑和问题，通过展览这一形式，完美契合了我们协会的发展理念，也助推了中国供热行业的前进发展。”

中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会，会长，张杰先生



同期活动与论坛

2025年，中国供热展与中国城镇供热协会携手合作，推出了全新的“中国国际零碳供热高峰论坛”。论坛以“城市低碳综合能源体系与供热安全保障国际会议”为主题，汇集国内外政府代表、行业协会、专家学者及优秀企业，共同探索更多低碳能源供热技术路径。

展会同期举办了60余场高峰论坛及研讨会，细分为高峰论坛、综合解决方案、市场活动及奖项评比四大类别，共邀暖通空调市场各领域专业人士倾力参与，行业同仁共聚一堂，集思广益，探讨零碳供热、城市更新、工商业供热、储能技术、好房子、节能降碳等时下热点议题，助力暖通行业可持续发展，挖掘更多市场机遇。

“我在论坛上分享了来自欧洲热泵行业的重要数据和见解。我认为，这种分享对于促进不同市场间的合作至关重要。我非常欣喜地看到，会场座无虚席，观众积极参与。这是一次美妙的经历，我希望这不是我最后一次到访中国参加中国供热展。我期待未来能继续开展这样的合作。”

欧洲热泵协会，政策主任，
Marcin Krupski先生

全球品牌优选的新品首发平台

中国供热展始终致力于为参展企业提供多维度、全方位的新品首发与品牌宣传平台。依托法兰克福展览ISH品牌的全球资源，以及展会三十载的深耕积淀，展会助力首发展品高效触达专业采购观众，持续为全球暖通产业链中的优质品牌提供一站式、跨平台、全覆盖的品牌推广体验。

“2025年中国供热展举办了好几十场的同期活动或是论坛，涵盖了几乎行业内所有的大小议题，内容颇为丰富。广大企业和协会单位可以借此良好机会了解到行业内目前创新的技术产品、先进的理念及学术思想，同时以论坛这种形式开展交流的效果非常直接高效，很大程度上促进了整个国内供热领域的技术进步及发展。”

中国工程院，院士，江亿先生



全球行业权威协会

联合主办单位

中国城镇供热协会
中国国际贸易促进委员会建设行业分会
中国建筑金属结构协会采暖散热器委员会
中国土木工程学会燃气分会燃气供热专业委员会
中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会
中国建筑金属结构协会舒适家居分会
中国节能协会热泵专业委员会
中国锅炉与锅炉水处理协会
中国国际展览中心集团公司
浙江国闻会展服务有限公司
法兰克福展览（上海）有限公司
中展智奥（北京）国际展览有限公司

承办单位

法兰克福展览（上海）有限公司
中展智奥（北京）国际展览有限公司

国内支持单位

全联房地产商会
全国工商联家具装饰业商会
全国工商联家具装饰业商会家装专委会
中国建筑金属结构协会给水排水设备分会
中国建筑学会建筑给水排水研究分会
中国建筑节能协会热电与新能源产业分会
中国设备管理协会建筑新风系统技术服务管理中心
《暖通空调》杂志

海外支持单位

德国联邦供热行业协会 (BDH)
丹麦区域供热委员会 (DBDH)
欧洲供热协会 (EHI)
德国建筑空调通风系统协会 (FGK)
世界水务协会 (WPC)

参展费用

光地费用 (36平方米起)

人民币1,200 元 / 平方米

标摊费用 (9平方米起)

人民币1,300 元 / 平方米

(上述费用包含国家增值税)

展会垂询

法兰克福展览（上海）有限公司

电话: +86 21 6160 8573 / 77

传真: +86 21 6168 0778

info@ishc-cihe.com

中展智奥（北京）国际展览有限公司

电话: +86 10 8460 0967

传真: +86 10 8460 0963

info@ishc-cihe.com

www.ishc-cihe.com



法兰克福展览公司是全球领先的ISH – 法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会的主办方。法兰克福展览（上海）有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同组织了亚洲最具规模的暖通行业展会之一，ISH China & CIHE – 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会，同系列展会还包括ISH Shanghai & CIHE – 上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会（简称：上海供热展）。

法兰克福展览环球ISH品牌展览会及活动

ISH

2027年3月15至19日
德国，法兰克福

ISH

SHANGHAI

CIHE

2026年秋季
中国，上海

ISH

CHINA

CIHE

2026年3月31日至4月2日
中国，北京